



..."Acercate más que nunca a tus clientes, tan cerca de hecho, que puedas decirles que necesitan antes de que lo sepan por sí mismos"...

Steve Jobs.

# PROPUESTA DE VALOR

# NOSOTROS

# Profe

# **Nuestro equipo**



#### ¿Cómo nace esta idea?

Dos apasionados del turismo y la hotelería, unen fuerzas con el objetivo de conformar un servicio integral y personalizado, que preste soluciones y respuestas a las necesidades del sector.



Mario Cabrera Maldonado Co-fundador

Horacio Serra Co-fundador

Profesional en gestión de recursos turísticos Master en hospitalidad internacional y Revenue Manager Diplomado en gestión de ingresos y Revenue Manager Técnico en administración Profesional de turismo y hotelería Maestría en procesos y procedimientos hoteleros

#### ¿Quiénes somos?

Una consultora que brinda soluciones y herramientas integrales para mejorar los procesos y así lograr una mayor rentabilidad en el sector turístico.

IKI Group nace de la necesidad por elevar la calidad del servicio a través de tareas y practicas eficientes realizando un acompañamiento externo, pero totalmente comprometido en el proceso con cada cliente o referente del sector con el cual trabajamos.

#### ¿Por qué hablamos de Rentabilidad?

El buen camino de una empresa está determinado por la administración del capital, no solo monetario si no también humano y las inversiones que realices en cada área o etapa de negocio. Mantener buenas prácticas, al mismo tiempo que realizar análisis internos y externos constantemente, puede hacer una gran diferencia en el éxito de la empresa.

### ¿Quiénes somos?

Una consultora que brinda soluciones y herramientas integrales para mejorar los procesos y así lograr una mayor rentabilidad en el sector turístico. IKI Group nace de la necesidad por elevar la calidad del servicio a través de tareas y practicas eficientes realizando un acompañamiento externo, pero totalmente comprometido en el proceso con cada cliente o referente del sector con el cual trabajamos.

#### ¿Por qué hablamos de Rentabilidad?

El buen camino de una empresa está determinado por la administración del capital, no solo monetario si no también humano y las inversiones que realices en cada área o etapa de negocio. Mantener buenas prácticas, al mismo tiempo que realizar análisis internos y externos constantemente, puede hacer una gran diferencia en el éxito de la empresa.

#### ¿Quién puede obtener nuestros servicios?

- Trabajamos con el sector turístico en general
- Desde lo privado, con Hotelería y Gastronomía
- Desde lo público, junto a los referentes que dirigen el sector.



# Porqué? "IKI" Group

"IKI" es utilizada en las costumbres asiáticas puntualmente en Japón y significa "VIDA"

La realización de lo que se espera y desea. Para ellos, encontrar su IKI, requiere de una búsqueda interior, profunda y a menudo prolongada. Esta búsqueda es de mucha importancia, es nuestro propósito y la razón por la que actuamos cada día.

Se trata de encontrar 'la esencia' en lo que hacemos. ¿Por qué estamos acá? ¿Cuál es nuestro fin?, no solo en la vida si no también en lo que nos gusta hacer.



## ¿Qué significan los círculos?

Cada circulo representa un pilar, un eslabón importante que unido a los otros conforman la esencia de nuestra empresa.

La hotelería y el turismo nos han enseñado (así como en toda organización o empresa) que cada parte del todo, que cada parte del sistema es igual de importante que la otra, ya que si alguna de estas falla o falta, las otras no podrían funcionar.



# Nuestropilares

#### Misión

Lograr el trabajo en conjunto con nuestros clientes, desarrollando una relación comercial que nos permita alcanzar los objetivos. Otorgando un servicio externo, personalizado a través de acciones en la gestión de ventas y marketing.

#### Visión

Ser referentes en el sector turístico; construyendo relaciones a largo plazo con nuestros clientes, y referentes del sector, sustentadas en los valores de la empresa y contando para ello con un equipo de profesionales comprometidos con la excelencia y la generación de valor.

#### **Valores**

Compromiso. Transparencia. Puntualidad. Profesionalismo. Confidencialidad. Eficiencia.



# Trabajando y generando acciones en conjunto con el sector púbilico y privado

Generando constantemente lazos y acciones en conjunto con las entidades mas importantes del sector tanto locales, provinciales y nacionales.

Nuestro objetivo como consultora es aportar nuestro grano de arena a través de capacitaciones, charlas, talleres y disertaciones para mejorar y elevar la calidad de servicio de la industria turística.

#### Hoy llevamos adelante una estrecha relación con:







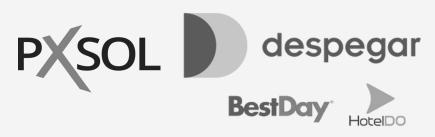








#### **Nuestros partners**







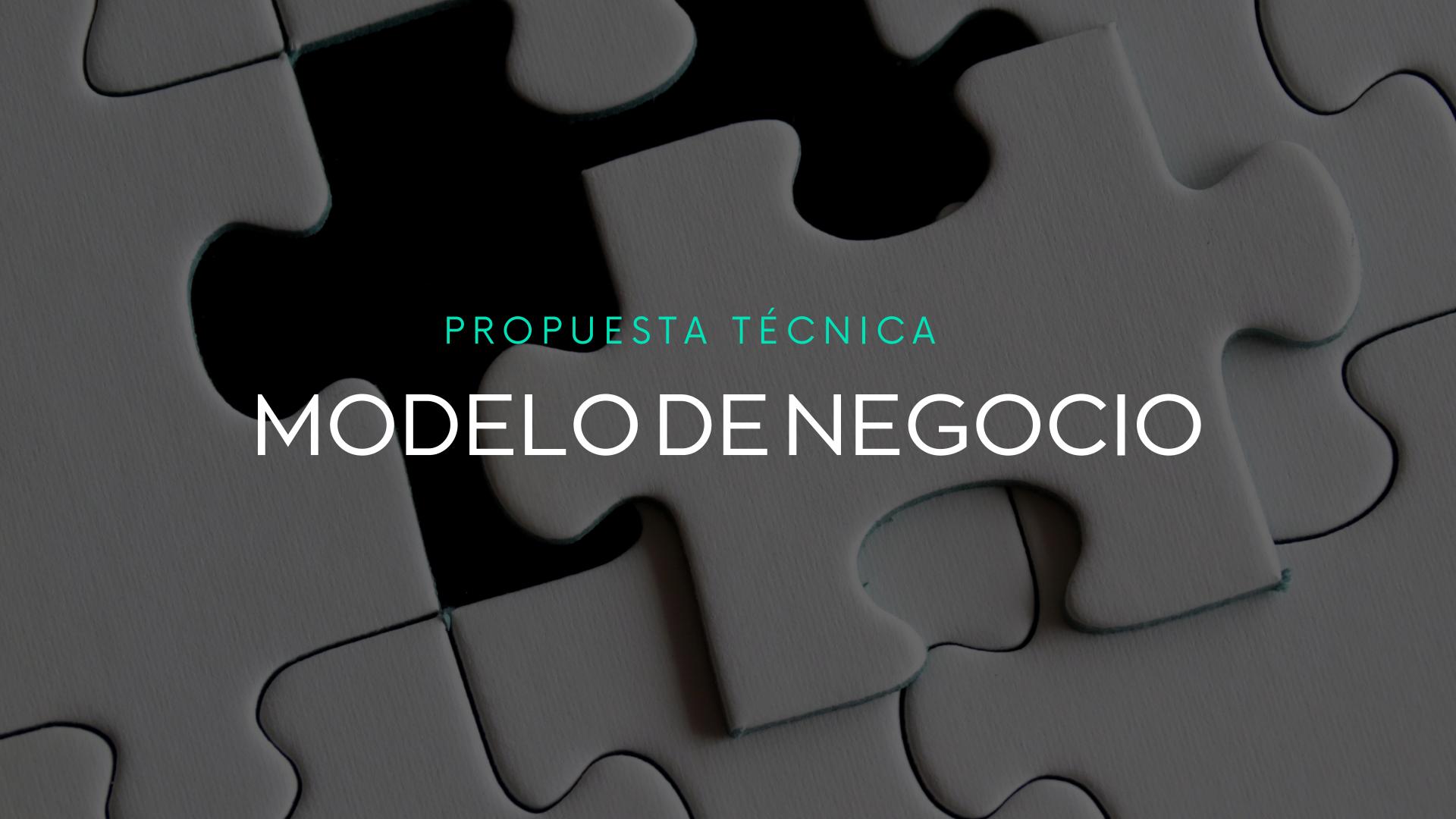














# Nuestrotrabajo

#### Premisa

Nos enfocamos tanto en la comunicación, ya sea interna como externa. A través de una mirada sistémica y de un abordaje integral, proponemos a nuestros clientes planes de trabajo participativos, en los cuales el punto de partida es conocer el estado de situación de la organización, la plaza o el destino.

en las siguientes dimensiones:

Modelo de negocios, Análisis de sistemas de información, Generación de información para la toma de decisiones, Gestión estratégica y Gestión Hotelera. ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde?

Una vez cumplida esta etapa, se presenta al cliente los resultados del diagnóstico y las líneas posibles de trabajo; para dar inicio luego al diseño conjunto del plan de trabajo, líneas prioritarias, actividades a realizar, temporalidad de las mismas y los resultados esperados. Acompañamos a ejecutivos y equipos de trabajo en la superación de sus desafíos, con el fin de mejorar sus niveles actuales de desempeño, mejorar la calidad de sus relaciones, generar sinergia y potenciar la calidad de sus resultados. Diseño de herramientas. Planificación, implementación y monitoreo de herramientas brindadas para una mejor optimización en el trabajo brindado



# Modelo de negocio

## Innovación y sustentabilidad



#### Innovación constante - Generación de cadena de valor

Crear y desarrollar nuevas ideas, servicios o procesos que generan valor para las personas y mejoran la forma en que se hacen las cosas.

El proceso de innovación se caracteriza por ser una **actividad disruptiva**, que busca soluciones creativas a problemas existentes y se apoya en la experimentación y el aprendizaje continuos.



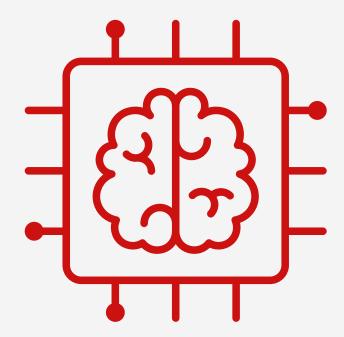
#### Sustentabilidad

Buscamos revolucionar el enfoque turístico hacia el impacto positivo en y con el mundo.

Imaginá que tu negocio no solo busca generar ganancias, sino que también se preocupa por las personas y el planeta. Se trata de un enfoque innovador que busca equilibrar tres dimensiones clave: el beneficio económico, el bienestar social y la sostenibilidad ambiental.



# Modelo de negocio Inteligencia Turística - Convenios



#### IT-Inteligencia Turística

Desarrollar y consolidar un sistema integral de análisis y estudio de las principales variables del sector turístico, con el fin de generar información confiable, actualizada y relevante para la toma de decisiones estratégicas. Este objetivo busca potenciar la planificación, la gestión eficiente de recursos y la promoción del destino, contribuyendo al desarrollo sostenible y competitivo.



#### **Convenios activos**

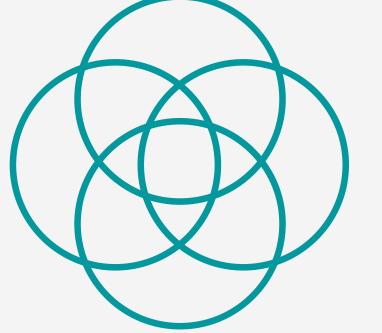
Generar lazos constantes con el sector público y privado.

El turismo cambia y evoluciona a cada instante, desde IKI Group somos conscientes que para lograr la rentabilidad y los beneficios dentro de un destino o de una empresa de alojamiento, es necesario estar aggiornados y para ello es vital unir esfuerzos con empresas y sistemas que nos permitan maximizar el tiempo.

Así mismo unificar criterios con los actores del sector, ofreciendo herramientas y soluciones que ayuden en una mirada macro y actualizada.



# Modelo de negocio Nuestros servicios





## ¿Cuál es nuestro objetivo?

Ofrecer un servicio integral y articulado para amoldarnos a las necesidades de la empresa y el cliente que desea adquirir nuestros servicios. Trabajar con el sector público y privado brindando las herramientas que ayudarán a mejorar los procesos de trabajo y la rentabilidad del negocio hotelero, posicionando la plaza turistica y elevando su calidad de servicio.



# iMuchas gracias!