

— IKI Group —
Consultora en servicios turísticos

Plan de 7 Semanas para Transformar tu Destino Turístico en 45 Días

Un roadmap claro y lleno de impulso para que cada paso genere resultados tangibles y construya confianza desde el día 1.

Introducción

Como decisor de un destino turístico, sabés que la clave no está en acumular tareas, sino en avanzar con foco y medir cada logro. Este plan semanal te guiará por las cinco fases de nuestro programa de 45 días, dándote 1–2 objetivos por semana que muestran progreso real, mantienen la motivación y construyen autoridad en el sector.

Semana 1 (Días 1–7)

Objetivo 1: Diagnóstico estratégico integral

- **Reunión con stakeholders clave:** Intendencia, cámaras de turismo y operadores.
- **Análisis DAFO y de mercado:** Identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

Objetivo 2: Definición de identidad del destino

- **Propuesta de valor única:** Redactar el “por qué” que hace inigualable a tu destino.
- **Arquetipo y pilares de marca:** Elegir la personalidad y los valores que guiarán todas las comunicaciones.

Impacto: Conocerás al detalle el punto de partida y tendrás una identidad clara para diferenciarte.

Semana 2 (Días 8–14)

Objetivo 1: Desarrollo de marca territorial

- **Logo y tagline:** Validar los elementos gráficos y el claim de marca.
- **Paleta de colores y tipografía:** Elegir los códigos visuales que mejor transmitan tu esencia.

Objetivo 2: Materiales clave de lanzamiento

- **Guía de estilo básica:** Manual rápido con normas de uso de logo, colores y voz.
- **Mockups de piezas esenciales:** Banners web, portadas para redes y plantillas de presentación.

Impacto: Tendrás una identidad visible y coherente, lista para activar campañas con fuerza.

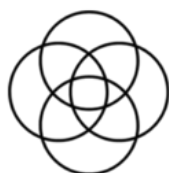
Semana 3 (Días 15–21)

Objetivo 1: Preparar el lanzamiento digital

- **Segmentación de públicos:** Definir audiencias clave (viajeros de fin de semana, convenciones, etc.).
- **Mensajes centrales:** Redactar los titulares y ganchos que despierten curiosidad inmediata.

Objetivo 2: Activar primer test A/B

- **Landing page específica:** Subpágina enfocada en llamadas a la acción claras.



— IKI Group —
Consultora en servicios turísticos

- **Variantes de anuncio o banner:** Probar dos versiones para medir cuál convierte mejor.

Impacto: Empezás a mover las primeras campañas con datos reales y validás lo que funciona.

Semana 4 (Días 22–28)

Objetivo 1: Optimizar canales digitales

- **Revisión SEO exprés:** Ajustes rápidos en metatags y palabras clave locales.
- **Email y social media:** Refinar copys y horarios de envío/publicación según resultados iniciales.

Objetivo 2: Ajustes de creativos

- **Adaptar imágenes y titulares:** Basado en la respuesta del público.
- **Implementar feedback:** Retocar colores, llamadas a la acción y formularios para aumentar engagement.

Impacto: Ya no es prueba y error: cada acción corrige la anterior para maximizar el alcance.

Semana 5 (Días 29–35)

Objetivo 1: Activación de alianzas e influencers

- **Identificar 2–3 perfiles clave:** Bloggers de viajes, microinfluencers locales, agencias de prensa.
- **Negociar colaboraciones:** Definir formatos (stories, publicaciones, visitas in situ).



Objetivo 2: Co-creación de contenido

- **Publicar piezas colaborativas:** Videos breves, testimonios en story, reportajes en blog.
- **Compartir en canales oficiales:** Aumentar credibilidad y cobertura orgánica.

Impacto: Sumás validación social y generarás conversación auténtica sobre tu destino.

Semana 6 (Días 36–42)

Objetivo 1: Medición intermedia

- **Recopilar métricas clave:** Tráfico web, leads generados, interacciones en redes, menciones en medios.
- **Informe ejecutivo breve:** Panel con los KPIs más importantes para decisores.

Objetivo 2: Ajustes de optimización

- **Refinar audiencias y mensajes:** Basado en lo que mejor haya funcionado.
- **Escalar canales efectivos:** Invertir más esfuerzo (y presupuesto) donde el retorno sea mayor.

Impacto: Cerrarás el mes con datos claros y sabrás exactamente dónde centrar recursos.

Semana 7 (Días 43–45)

Objetivo 1: Presentación de resultados y aprendizajes

- **Reporte final + dashboards:** Visión global de todo el proyecto.



- **Historias de éxito:** Destacar casos y lecciones para replicar.

Objetivo 2: Roadmap a 90 días

- **Nuevas metas y acciones:** Definir próximos pasos basados en momentum y aprendizajes.
- **Asignación de responsabilidades:** Quién hace qué y cuándo.

Impacto: No es un cierre: es el punto de partida de una estrategia continua, con objetivos claros a corto y mediano plazo.

Conclusión

Con este plan semanal, cada semana tendrás objetivos concretos que:

1. **Demuestran avance real**, manteniendo a todos motivados.
2. **Generan impulso** y confianza en la ejecución.
3. **Aseguran foco** en lo que aporta valor inmediato y medible.

¡Manos a la obra para convertir tu destino en el preferido de miles de viajeros!